

*本ガイドラインに記載のない使用方法を希望する場合は大阪大学広報企画本部クリエイティブユニットまでご相談ください。

OPeNeD ロゴ



OPeNeDはO-Progressive Initiatives of Empowering Network for Diversityの頭文字を取ったものであるが、最初のオーはアルファベットのオーではなく、「円」を表しており、このネットワークが全てのものを平等に受け入れることを強く表現したものとなっている。

さらにこの円環は、SDGsの円環と同じ形状を持ち、色はSDGs5番の「ジェンダー平等を実現しよう」の色としている。

OPENは西尾総長が就任時に決定した大阪大学のビジョンである、OUビジョン2021のキーコンセプトであり、そのOPENを過去分詞形とすることで、大阪大学の男女協働参画に関する決意を表すとともに、この全国ネットワークがありとあらゆる人に「開かれた」ものであることを強く意識した名称とした。

*本ガイドラインに記載のない使用方法を希望する場合は大阪大学広報企画本部クリエイティブユニットまでご相談ください。

シンボルマーク

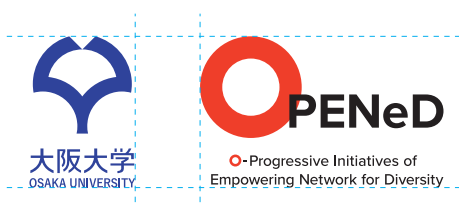


最小サイズ



大阪大学ロゴと並べる場合

- ・大阪大学ロゴを先に表記してください。
- ・ロゴとロゴの間は空けてください。
- ・OPeNeDロゴが、大阪大学ロゴより大きくならないようにしてください。



カラー

【プロセスカラー】

C 0, M 90, Y 94, K 0



C 0, M 0, Y 0, K 100

【モノクロ】

K 60



K 100

*本ガイドラインに記載のない使用方法を希望する場合は大阪大学広報企画本部クリエイティブユニットまでご相談ください。

背景が黒または黒に近い色の場合／黒ベタ使用の場合（細かい部分が潰れる可能性があるため、なるべく大きいサイズで使用してください。）



禁則事項

<p>基本的には白背景の上で使用する。 白以外の背景色で使用する時は、視認性が保たれるよう注意する。</p>	<p>かたちを変えてはいけない。</p>
	<p>背景色とロゴマーク（全体/一部）明度差は125以上必要 *対象の性質・材質など条件によりこの限りではない</p> 
<p>回転させてはいけない。</p>	<p>影をつけてはいけない。</p>
	
	<p>指定された色以外で塗ってはいけない。</p> 

発行：2018年12月17日

制作：大阪大学広報企画本部クリエイティブユニット